ALPATIH : **Jurnal Inovasi Pengabdian Kepada Masyarakat**
e-ISSN : 2988-750X **Vol. 4, No. 3, Hal. 223-230, September 2026.**

Optimalisasi promosi potensi desa melalui pembuatan video profil Desa Sapit

Nuro Sholihah[1*], Histiani Yuliana[1], Lita Lisna Ayu[1], Dinda Ayu Sapitri[1], Nurul Zakiah[1], M. Holil Ibrahim[1]
[1]FISE Universitas Hamzanwadi, NTB, Indonesia
[*]Correspondence: nuosholihah@hamzanwadi.ac.id
© The Author(s) 2026

Abstrak

Desa Sapit memiliki berbagai potensi di bidang alam, budaya, sejarah, dan ekonomi kreatif yang berpeluang untuk dikembangkan sebagai daya tarik desa. Namun, promosi potensi tersebut masih belum dilakukan secara optimal sehingga informasi mengenai potensi Desa Sapit belum menjangkau masyarakat secara luas. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengoptimalkan promosi potensi Desa Sapit melalui pembuatan video profil sebagai media informasi dan promosi. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui empat tahapan, yaitu tahap persiapan, tahap identifikasi potensi desa, tahap produksi video, serta tahap publikasi dan evaluasi. Hasil kegiatan pengabdian menghasilkan sebuah video profil Desa Sapit yang menampilkan 13 potensi unggulan yang mencakup wisata alam, sejarah, budaya, kopi, dan UMKM. Video profil tersebut dirancang untuk menampilkan identitas dan keunggulan Desa Sapit melalui perpaduan visual, audio, dan narasi sehingga mampu menyajikan informasi secara lebih menarik dan mudah dipahami. Video profil yang dihasilkan telah disampaikan kepada Pemerintah Desa Sapit sebagai media promosi yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan untuk memperkenalkan potensi desa kepada masyarakat yang lebih luas. Dengan demikian, kegiatan pengabdian ini menghasilkan luaran berupa video profil yang dapat mendukung optimalisasi promosi potensi Desa Sapit sekaligus memperkuat citra desa.
Kata kunci: Desa Sapit; Media Promosi; Pengabdian Masyarakat; Promosi Potensi Desa; Video Profil

Abstract

Sapit Village possesses diverse potential spanning nature, culture, history, and the creative economy that offers opportunities for development into village attractions. However, the promotion of these assets has not yet been optimized, meaning information about Sapit Village's potential has not reached a wide audience. This community service initiative aims to optimize the promotion of Sapit Village's assets by producing a profile video to serve as a medium for information and promotion. The project was carried out in four stages: preparation, identification of village assets, video production, and finally, publication and evaluation. The initiative resulted in a profile video for Sapit Village showcasing 13 key highlights, including natural tourism, history, culture, coffee, and the creative economy. The video was designed to showcase the village's identity and strengths through a blend of visuals, audio, and narration, ensuring the information is presented in an engaging and accessible manner. The completed video has been handed over to the Sapit Village Government as a promotional tool that can be utilized sustainably to introduce the village's potential to a broader public. Thus, this community service activity has produced a profile video that supports the optimization of Sapit Village's promotional efforts while simultaneously strengthening the village's image.
Keyword: Sapit Village; Promotion Media; Community Service; Promotion of Potential, Profile Video

How to cite: Sholihah, N. et al. (2026). Optimalisasi promosi potensi desa melalui pembuatan video profil Desa Sapit. *Jurnal Alpatih*, *4*(3), 200-210. https://doi.org/10.70115/alpatih.v4i3.705

Received: 23 Juni 2026 | Revised: 10 Juli 2026
Accepted: 251 Agustus 2026 | Published: 30 September 2026

Jurnal ALPATIH is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Pendahuluan

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan daerah, baik dari aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Keberadaan sektor pariwisata mampu membuka lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pemanfaatan potensi lokal yang dimiliki suatu daerah (Fadilla, 2024). pariwisata adalah berbagai kegiatan wisata yang didukung berbagai fasilitas dan layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha dan pemerintah. Artinya pengembangan destinasi wisata tidak akan luput dari sinergi banyak pemangku kepentingan dan peran masyarakat. Selain itu, pengembangan pariwisata juga dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan karakteristik dan keunggulan suatu wilayah kepada masyarakat yang lebih luas. Oleh karena itu perlu mengembangkan dan mempromosikan potensi yang dimilikinya agar mampu memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat(Kammaruddin, 2025; Safitri et al., 2021).

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang promosi pariwisata. Saat ini, masyarakat cenderung memanfaatkan internet dan media sosial sebagai sumber informasi uatama sebelum mengunjungi suatu destinasi wisata. Kondisi tersebut mendorong pemerintah dan masyarakat untuk memanfatkan media digital sebagai sarana promosi yang lebih efektif dan mudah dijangkau. Melalui media digital, informasi mengenai potensi suatu daerah dapat disebarluaskan dengan lebih cepat sehingga mampu menjangkau masyarakat dari berbagai wilayah.

Salah satu media digital yang dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan potensi suatu daerah adalah video profil. Video profil mampu menyajikan informasi secara visual dan audio sehingga pesan yang ingin dsampaikan dapat diterima dengan jauh lebih menarik dan mudah difahami oleh masyarakat. Video profil dapat menjadi media promosi yang efektif karena mampu menampilkan berbagai potensi daerah secara lebih komunikatif. Selain itu, video profil dapat dipublikasikan melalui berbagai platform digital sehingga jangkauan promosi menjadi lebih luas. Keberagaman potensi yang dimiliki Desa Sapit perlu didukung oleh strategi promosi yang efektif agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Seiring perkembangan teknologi, media digital menjadi salah satu sarana promosi yang mampu meningkatkan eksistensi dan visibilitas destinasi wisata(Safitri et al., 2021). Melalui platform seperti Instagram, Facebook, YouTube, dan TikTok, informasi mengenai potensi desa dapat disampaikan secara lebih menarik dan menjangkau masyarakat secara lebih luas.

Salah satu wilayah yang memiliki peluang untuk dikembangkan adalah Desa Sapit yang terletak di Kecamatan Suela, Kabupaten Lombok Timur. Desa ini merupakan salah satu desa yang memiliki berbagai potensi yang dapat dikembangkan dan dipromosikan kepada masyarakat. Selain potensi wisata alam, Desa sapit juga memiliki perkebunan kopi sebagai salah satu komoditas unggulan masyarakat. Di samping itu berbagai tradisi budaya yang masih dilestarikan serta keberadaan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah UMKM) turut menjad potensi yang mendukung pengembangan desa berbasis potensi lokal. Keberagaman potensi tersebut menjadi modal penting dalam meningkatkan daya tarik Desa Sapit sebagai salah satu destinasi wisata di Kabupaten Lombok Timur. Desa ini memiliki kesamaan dengan desa Sembalun karena sama-sama berada di lereng gunung rinjani. Desa Sapit termasuk katagori desa tua karena sudah ada sejak zaman penjajahan Belanda. Mengacu pada posisi geografisnya, desa Sapit memiliki posisi strategis karena dinaungi oleh gunung Rinjani

yang merupakan salah satu geoparkdunia saat ini. Posisi inilah yang membuka peluang Sapit dapat memposisikan dirinya sebagai desa wisata yang bisa diandalkan(Nasir et al., 2022).

Meskipun memiliki berbagai potensi yang dapat dikembangkan, upaya promosi Desa Sapit masih belum dilakukan secara optimal. Informasi mengenai destinasi wisata, sejarah, budaya, maupun produk UMKM belum sepenuhnya dikenal oleh masyarakat di luar daerah. Sementara itu, kopi Sapit telah dikenal sebagai salah satu komoditas unggulan desa, namun promosi yang dilakukan masih lebih banyak berfokus pada produk kopinya sehingga potensi wisata, budaya, dan UMKM lainnya belum memperoleh eksposur yang seimbang. Media promosi yang digunakan masih terbatas sehingga penyebaran informasi desa belum mampu menjangkau calon wisatawan secara luas. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu menyampaikan informasi secara menarik, informatif, dan mudah diakses oleh masyarkat.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mendukung promosi potensi Desa Sapit adalah melalui pembuatan video profil desa. Video profil dapat menampilkan berbagai potensi yang dimiliki desa dalam bentuk visual yang lebihi menarik sehingga mampu memberikan gambaran yang nyata kepada masyarakat mengenai kondisi dan keunggulan Desa Sapit. Penggunaaan video profil sebagai media promosi dinilai mampu menyampaikan informasi secara lebih efektif dibandingkan media pomosi yang hanya berupa teks atau gambar. Penyajian informasi dalam bentuk audio dan visual memungkinkan masyarakat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai potensi yang dimiliki Desa Sapit. Selain itu, video profil yang dikemas secara menarik dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk mengenal potensi desa secara lebih menyeluru (Mengga et al., 2025)

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengoptimalkan promosi potensi Desa Sapit melalui pembuatan video profil sebagai media promosi digital. Video profil yang dihasilkan diharapkan mampu memperkenalkan potensi wisata alam, situs sejarah, perkebunan kopi, budaya, serta produk UMKM Desa Sapit kepada masyarakat secara lebih luas. Selain itu video profil ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan oleh pemerintah desa dalam mendukung pengembangan potensi lokal. Dengan adanya media promosi yang lebih informatif dan menarik, diharapkan Desa Sapit semakin dikenal sebagai salah satu destinasi wisata yang memiliki potensi unggulan di Kabupaten Lombok Timur.

Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Desa Sapit, Kecamatan Suela, Kabupaten Lombok Timur yang berlangsung selama 2 bulan. Sasaran kegiatan adalah Pemerintah Desa Sapit dan masyarakat yang terlibat dalam pengembangan potensi desa, khususnya pada sektor pariwisata, situas sejarah, perkebunan kopi, budaya, dan UMKM. Kegiatan ini bertujuan menghasilkan video profil desa sebagai media promosi digital yang mampu memperkenalkan berbagai potensi Desa Sapit kepada masyarakat secara lebih luas.

kegiatan dilakukan melalui empat tahapan, yaitu tahan persiapan, tahap identifikasi potensi desa, tahap produksi video, dan tahap publikasi serta evaluasi.

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan diawali dengan melakukan koordinasi bersama para pemuda Desa sapit untuk mengidentifikasi kebutuhan promosi desa sekaligus menentukan potensi-potensi yang akan ditampilkan dalam video profil. Pada tahap ini juga dilakukan penyusunan konsep video (storyboard), penentuan lokasi, pengambilan gambar, penyusunan jadwal kegiatan, serta pembagian tugas kepada setiap anggota tim agar proses pelaksanaan berjalan secara terarah.

2. Tahap Identifikasi Potensi Desa

   Tahap ini di lakukan melalui obsevasi lapangan, wawancara dan dokumentasi. Observasi di lakukan untuk mengidentifikasi potensi wisata alam, situs sejarah, perkebunan kopi, budaya lokal, serta aktivitas UMKM yang layak di tampilkan dalam video profil. Wawancara di lakukan dengan perangkat desa, para pemuda, pelaku UMKM, dan masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai potensi unggulan Desa Sapit. Selain itu, dokumentasi di lakukan melaluli pengambilan foto dan video di berbagai lokasi sebagai bahan utama penyusunan video profil.

3. Tahap Publikasi dan Evaluasi

   Video profil yang telah selesai kemudian di serahkan kepada pemerintah Desa Sapit sebagai media promosi resmi desa. Selanjutnya, video dipublikasikan melalui berbagai, media digital, seperti media sosial dan platform berbagai video, agar dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas. Tahap evaluasi di lakukan bersama rekan-rekan KKN untuk memperoleh masukan mengenai isi, kualitas penyajian, dan kesesuaian video dengan potensi yang ingin di promosikan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar penyempurnaan video sehingga dapat di manfaatkan secara optimal sebagai media promosi Desa Sapit.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menghasilkan luaran utama berupa video profil Desa Sapit yang dirancang sebagai media promosi digital. Video ini menyajikan berbagai potensi unggulan desa secara visual. Sebelum produksi dimulai, tim melakukan observasi lapangan, wawancara dengan perangkat desa, serta koordinasi dengan pemuda setempat dan rekan-rekan KKN. Dari hasil observasi diketahui bahwa Desa Sapit sebenarnya sudah memiliki video profil buatan kelompok KKN sebelumnya. Namun, video lama dinilai belum menampilkan seluruh potensi desa secara utuh. Karena itu, diperlukan pembaruan dengan sajian yang lebih lengkap dan representatif.

Berdasarkan penelusuran di lapangan, tim mengidentifikasi sejumlah potensi unggulan yang layak dipromosikan secara digital, mencakup wisata alam, situs sejarah, budaya, perkebunan kopi, UMKM, serta destinasi wisata buatan yang berkembang belakangan ini. Seluruh temuan tersebut kemudian dijadikan acuan dalam menyusun konsep video profil desa.

Tahap produksi diawali dengan pengambilan gambar di berbagai lokasi menggunakan kamera dan drone. Tim mencermati kualitas visual, pencahayaan, dan sudut pengambilan agar panorama Desa Sapit tampil optimal. Selain bentang alam, proses dokumentasi juga merekam aktivitas masyarakat, tradisi lokal, dan kegiatan ekonomi yang menjadi ciri khas desa. Setelah itu, seluruh material diedit melalui proses penyuntingan yang meliputi pemilihan footage, penyusunan alur cerita, penambahan narasi, musik latar, teks informasi, dubbing, serta penyematan identitas desa. Hasilnya adalah video profil yang informatif sekaligus menarik.



Gambar 1. Proses Pengambilan Video Profil Desa Sapit Menggunakan Drone

Video final memuat 13 potensi unggulan Desa Sapit, yaitu:

1. Hutam Kemasyarakatan (HKM)
2. Sumber Mata Air
3. Pojok Inpirasi Sapit *Farm*
4. Langgar Pusaka
5. Pal Jepang
6. Bubu Batu
7. Gendang Bleq
8. Kopi Sapit
9. Kopinta Sapit
10. X Teros
11. Canvas Cafe
12. Serate Cafe
13. Bale Langga

Ketiga belas poin ini dipilih karena mewakili sektor-sektor utama yang membentuk identitas desa, mulai dari wisata alam, sejarah, budaya, perkebunan kopi, UMKM, hingga ekonomi kreatif. Video profil yang telah rampung kemudian diserahkan kepada Pemerintah Desa Sapit untuk dimanfaatkan sebagai media promosi yang berkelanjutan. Di luar hasil video, kegiatan ini juga mendapat sambutan hangat dari pemerintah desa. Dalam sesi pemutaran bersama, perangkat desa menyampaikan bahwa video baru ini dinilai mampu menyajikan potensi desa secara lebih komprehensif dibandingkan versi sebelumnya. Dengan demikian, video ini layak dijadikan sebagai media promosi resmi desa.



Gambar 2. Pemutaran Bersama Video Profil Desa Sapit Kepada Pemerintah Desa Sapit

Pembahasan

Pembuatan video profil Desa Sapit merupakan langkah strategis dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi berbasis potensi lokal. Sebelum kegiatan ini berlangsung, promosi desa masih mengandalkan metode konvensional yang penyampaiannya terbatas dan belum mampu merepresentasikan seluruh kekayaan desa secara terintegrasi. Karena itu, kehadiran video profil menjadi solusi yang menyajikan informasi secara visual, atraktif, dan mudah dicerna oleh khalayak luas.

Video ini memadukan beragam potensi Desa Sapit mulai dari objek wisata, budaya, sejarah, kopi, hingga UMKM dalam satu media promosi digital yang menggabungkan elemen visual, audio, narasi, dan teks informasi. Dibandingkan dengan brosur, leaflet, atau materi tekstual lainnya, format audiovisual terbukti memberikan pengalaman yang lebih menggugah minat, sehingga mampu mendorong masyarakat untuk mengenal Desa Sapit secara lebih mendalam.

Hasil dari kegiatan ini sejalan dengan temuan Mengga *et al*. (2025) yang mengungkapkan bahwa media digital mampu meningkatkan efektivitas promosi destinasi wisata melalui penyajian informasi yang lebih menarik serta jangkauan yang lebih luas. Temuan tersebut juga diperkuat oleh (Saepudin *et al*., 2025) yang menjelaskan bahwa video profil desa merupakan media promosi yang efektif untuk memperkenalkan potensi wisata pedesaan. Penyajian informasi melalui media audiovisual mampu meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap potensi lokal sekaligus memperkuat identitas desa di era digital**.** Senada dengan itu, Komariah *et al*. (2025) menjelaskan bahwa media digital memungkinkan informasi desa disebarluaskan melalui berbagai platform, seperti YouTube, Instagram, Facebook, dan website, sehingga cakupan promosi menjadi semakin meluas. Fajar et al., (2025) juga menyatakan bahwa strategi promosi digital melalui video profil mampu meningkatkan penyebaran informasi desa secara lebih luas melalui platform digital seperti Instagram dan YouTube. Penggunaan media audiovisual menjadikan informasi lebih komunikatif sehingga mampu menarik minat calon wisatawan untuk mengenal potensi desa. Pandangan ini juga diperkuat oleh Safitri *et al*. (2021) yang menyatakan bahwa penggunaan media sosial berperan penting dalam meningkatkan eksistensi dan visibilitas desa wisata melalui promosi digital yang efektif. Selain itu, (Nursanti & Yudhiasta, 2024) menjelaskan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi desa wisata mampu meningkatkan visibilitas destinasi serta memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Oleh karena itu, video profil yang

dipublikasikan melalui berbagai platform digital memiliki peluang yang lebih besar dalam meningkatkan citra dan daya tarik Desa Sapit.

Dampak positif kegiatan ini juga terlihat pada meningkatnya kesiapan Pemerintah Desa Sapit dalam menjalankan promosi desa. Video profil yang dihasilkan tidak hanya berguna sebagai bahan informasi bagi masyarakat umum, tetapi juga dapat dimanfaatkan dalam berbagai kegiatan, seperti penyambutan tamu, pameran desa, promosi investasi, serta publikasi di kanal media sosial resmi pemerintah desa. Dengan demikian, video ini menjadi aset promosi jangka panjang yang dapat digunakan secara berkelanjutan.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini berhasil menciptakan media promosi digital yang memperkuat identitas Desa Sapit sebagai kawasan dengan kekayaan alam, sejarah, budaya, kopi, dan ekonomi kreatif. Ke depannya, video profil ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik Desa Sapit sebagai destinasi wisata berbasis potensi lokal sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui promosi yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Simpulan

Pembuatan video profil Desa Sapit dalam rangka pengabdian masyarakat ini terbukti menghasilkan media promosi digital yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu menyajikan potensi desa secara lebih utuh dan menggugah minat. Sebanyak 13 potensi unggulan berhasil dirangkum dalam video tersebut, meliputi wisata alam, situs sejarah, kekayaan budaya, perkebunan kopi, UMKM, hingga destinasi wisata buatan. Dengan cakupan yang luas ini, video benar-benar merepresentasikan jati diri Desa Sapit secara komprehensif.

Mulai dari observasi, identifikasi potensi, pengambilan gambar, penyuntingan, hingga publikasi, keseluruhan tahapan dilakukan secara terencana agar hasil akhir benar-benar sesuai dengan kondisi riil dan kebutuhan spesifik Desa Sapit. Terbukti, pendekatan audiovisual jauh lebih unggul dibandingkan media cetak atau konvensional. Informasi tersampaikan dengan cara yang lebih cair, visualnya memikat, dan mudah dicerna oleh berbagai lapisan masyarakat.

Video yang telah diserahkan ke Pemerintah Desa Sapit ini pun dirancang untuk menjadi alat promosi resmi yang bisa dipakai secara berkelanjutan, baik melalui kanal YouTube, Instagram, Facebook, maupun platform digital lainnya. Dengan begitu, kegiatan ini tidak sekadar berhenti pada produksi video. Lebih dari itu, ia memberikan dampak nyata: memperkuat citra desa, memperlebar jangkauan promosi, serta menopang pengembangan potensi lokal berbasis pariwisata, budaya, dan ekonomi kreatif secara berkesinambungan.

Kontribusi Penulis

Nuro Sholihah dan Histiani Yuliana berkontribusi dalam konseptualisasi kegiatan pengabdian, identifikasi potensi unggulan Desa Sapit, koordinasi dengan pemerintah desa, serta perencanaan strategi promosi melalui pembuatan video profil desa. Lita Lisna Ayu, Dinda Ayu Sapitri, dan Nurul Zakiah berkontribusi dalam identifikasi dan pendokumentasian potensi desa, pengumpulan materi visual, pengambilan gambar, serta penyusunan konten video yang mencakup potensi wisata alam, sejarah, budaya, kopi, dan UMKM Desa Sapit. M. Holil Ibrahim dan Nuro Sholihah berkontribusi dalam penyuntingan dan penyelesaian video profil, publikasi dan penyerahan luaran kepada pemerintah desa, evaluasi hasil kegiatan, serta penyusunan dan

penyuntingan naskah artikel. Seluruh penulis menelaah dan menyetujui naskah akhir untuk dipublikasikan.

Daftar Pustaka

Fadilla, H. (2024). *Pengembangan Sektor Pariwisata untuk meningkatkan Pendapata Daerah Di Indonesia*. *2*(1), 36–43. https://doi.org/10.31080/BENEFIT.

Fajar, A. M., Ramahdan, M., Rahayu, M., Machmury, A., Studi, P., Wisata, P., Perjalanan, J., Makassar, P., & Selatan, S. (2025). Strategi Promosi Digital Melalui Video Profil di Desa Wisata Kebun Denassa Kabupaten Gowa. ITINERARY: Journal of Travel Operation and Travel Business, 1(1), 20–35. https://doi.org/10.33649/xxxx.xxx

Kammaruddin. (2025). *Optimalisasi Potensi Wisata Desa Melalui Pelatihan Promosi Berbasis Media Sosial di Desa Loloan Kecamatan Bayan Lombok Utara*. *00*(00), 18–26.

Komariah, K., Koswara, I., Subekti, P., & Padjadjaran, U. (2025). *digitalisasi profil desa cijeungjing melalui video*. *6*, 160–173.

Mengga, G. S., Mantong, A., & Palan, M. (2025). inovasi pengembangan kawasan wisata lembang palipu' kecamatan mengkendek kabupaten tana toraja. In *Communnity Development Journal* (Vol. 6, Number 1).

Nasir, M., Suryatni, M., Daeng, A., & Wardah, S. (2022). *Pengembangan Potensi Alam dan Lingkungan sebagai Daya Tarik Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Sapit Lereng Rinjani)*.

Nursanti, S. M. I., & Yudhiasta, S. (2024). Pengembangan Promosi Desa Wisata Melalui Media Sosial. Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora, 7(1), 440–450. https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i1.9981

Rosyiidah, R. (2024). *Pembuatan Video Profil Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Menunjang Eksistensi Desa Penanggulan*. *2*(7), 2528–2534.

Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2025). Video Profil Desa Sebagai Media Promosi Potensi Wisata Pedesaan. Journal of Human And Education, 5(1), 529–536.

Safitri, B. V., Maulida, N., & Miharja, D. L. (2021). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata Organik pada Kelompok Sadar Wisata Desa Muncan-Lombok Tengah*. *2*(3), 51–61.